

01 - LOGO

Il logo è composto da logotipo e payoff “Ricette della cucina marchigiana”.

Per mantenere la riconoscibilità del Logo, ogni utilizzo o versione non indicata in questo manuale non è consentita.

Il logo deve essere utilizzato sempre in modo coerente su tutte le piattaforme di comunicazione, online ed offline, per essere immediatamente riconosciuto dagli utenti.



02 - LOGO SIZE

Il logo deve essere sempre visualizzato ad una dimensione che permetta una buona leggibilità. Il logo completo di payoff può essere utilizzato fino a raggiungere le dimensioni minime indicate.

Nell'utilizzo se la sua dimensione scende al di sotto dei 40 mm di larghezza, utilizzare il logo senza il payoff.



40 mm

03 - LOGO SENZA PAYOFF

In casi eccezionali (es. piccole superfici di stampa, immagini del profilo o favicon) il logo può essere utilizzato senza payoff.

Tuttavia, tale uso dovrebbe essere trattato come un'eccezione.



04 - LOGO RESIZE

Ridimensionare il logo mantenendo sempre le proporzioni esatte originali tra larghezza e altezza.

Non distorcere, inclinare e/o ruotare per nessun motivo il logo.

Il logo non può essere modificato aggiungendo testi, forme e/o simboli di alcun tipo. Il logo non può essere riprodotto con altri font.

Di seguito alcuni esempi di modifiche del logo consentite e non consentite.



05 - COLOR PALETTE

Il logo ruota attorno ad un set base di colori. E' importante che i colori vengano utilizzati in modo coerente e corretto sia per la stampa che per il web. Tenere conto dei codici colore qui riportati.

Il logo può essere usato in versione bianco e nero, ma tale uso dovrebbe essere trattato come un'eccezione nei casi in cui venga inserito su sfondi in cui non risalterebbe a sufficienza.



RGB: 188,220,246
PANTONE: 290C



RGB: 138,149,70
PANTONE: 7495C



RGB: 100,107,75
PANTONE: 7498C



RGB: 183,152,88
PANTONE: 465C



RGB: 198,168,88
PANTONE: 7407C

06 – FONT

Carattere principale da usare per tutta la comunicazione del brand, sia online, sia offline.

Usare la versione bold per i titoli, la versione medium per i paragrafi di testo più lunghi e di difficile leggibilità.

Il «Montserrat» è un Font Google di facile reperibilità, usabile anche per eventuali presentazioni, documenti e/o comunicati interni di facile editabilità.

MONTSERRAT BOLD

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (,.;:?!\$&*)

MONTSERRAT MEDIUM

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (,.;:?!\$&*)